



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569
(ปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คำนำ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ปรับปรุง พ.ศ. 2567 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การผลิตและส่งเสริมศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยแผนยุทธศาสตร์นี้มีความสอดคล้อง กับ 1) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี 2) แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ 3) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี 4) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 2 (ปี พ.ศ. 2566-2570) และ 5) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ได้รับการวิเคราะห์จากผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงนำประเด็นความสำคัญเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2562 มาเชื่อมโยงกันกับตัวชี้วัดในแผน

ดังนั้นแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จึงเป็นเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งในการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานภายนอก ชุมชน มหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงานภายในคณะ รวมทั้งใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามความคาดหวังของสังคมรอบด้าน รอดพ้นจากสภาวะวิกฤตที่เกิดจากหลากหลายปัจจัยในปัจจุบัน

(รองศาสตราจารย์ ดร.ทินพันธุ์ เนตรแพ)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1
ประเด็นยุทธศาสตร์	1
ความเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	16
ภาคผนวก	
แผนที่ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569	19
สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร ประจำปี 2567	23

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรอัจฉริยะที่พัฒนากำลังคนทางวิทยาศาสตร์
ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีทักษะ ความรู้และเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of works) ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และประเทศ
2. สร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพและมีมูลค่าตรงตามความต้องการของสังคม เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
3. ผลิตและพัฒนาครูรวมถึงบุคลากรทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่น
5. บริหารจัดการภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยี ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตและบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีศักยภาพ และทักษะการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สู่ศตวรรษที่ 21
4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นองค์กรอัจฉริยะ
5. คณะมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2. เพิ่มคุณภาพและมูลค่าของผลงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. ยกระดับมาตรฐานการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรอัจฉริยะ
5. ยกระดับการดำเนินงานของคณะ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1		
ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต		
เป้าประสงค์ : 1.1 บัณฑิตและบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีสมรรถนะและศักยภาพสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 1.2 บัณฑิตและบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
กลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ :		
	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	เสริมสร้างและพัฒนา นักศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็น ต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา
2	ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตร ระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร
3	พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการเพิ่มขึ้น มี สมรรถนะที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิผล	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา
4	พัฒนาปัจจัยและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการจัดการศึกษา ให้เพียงพอและทันสมัย เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าสาขาวิชา <u>คอมพิวเตอร์</u>
5	สร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ หลากหลายทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์ - ประธานหลักสูตร

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
กลยุทธ์ 1 เสริมสร้างและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)								
คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	คะแนน	4.37	4.32	4.45	4.45	4.50	4.50	4.50
				ผลการดำเนินงาน				
				4.46	N/A			
จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษา ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัล ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	นวัตกรรม/ รางวัล			-	-	2	2	3
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนใน มหาวิทยาลัย	ร้อยละ			-	-	15	15	15
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็น ผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up	ร้อยละ			-	-	1	1	1
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละของหลักสูตรที่มีจำนวนผู้เข้าศึกษา ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ			70	75	80	80	85
				ผลการดำเนินงาน				
				60	60			
อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ			70	75	80	80	85
				ผลการดำเนินงาน				
				79.24	84.46			
กลยุทธ์ 2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ			45	80	80	90	90
				ผลการดำเนินงาน				
				93.80	87.50			
จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถาน ประกอบการหรือชุมชนในการจัดการ	หลักสูตร			-	-	14	14	15
				ผลการดำเนินงาน				

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
เรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage				-	-			
รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่ สามารถสร้างรายได้แก่ มหาวิทยาลัย	หลักสูตร			-	-	3	3	5
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณ ที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอกในการรวมนักศึกษานักศึกษาหรือ บุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถ สูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตาม อุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและ สามารถสร้างงานในอนาคต	ร้อยละ			-	-	3	3	5
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และ เรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึง สื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน			-	-	247	260	280
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
กลยุทธ์ 3 พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการเพิ่มขึ้น มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ								
ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับ ปริญญาเอก	ร้อยละ			36	47	47	50	50
				ผลการดำเนินงาน				
				46.30	47.90			
อัตราส่วนของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่ง ทางวิชาการ (อาจารย์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ : รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์)	อัตราส่วน			6:3:1	4:5:1	4:5:1	4:4:2	4:4:2
				ผลการดำเนินงาน				
				5:4:1	4:5:1			
	ร้อยละ			-	-	9	9	10
				ผลการดำเนินงาน				

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)				-	-			
บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	ร้อยละ			-	-	25	25	30
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
กลยุทธ์ 4 พัฒนาปัจจัยและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการจัดการศึกษาให้เพียงพอและทันสมัย เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต								
ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์	ร้อยละ			-	-	80	80	85
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
กลยุทธ์ 5 สร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	จำนวน			-	-	34	40	50
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย	พื้นที่			-	-	2	2	3
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวน			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มคุณภาพและมูลค่าของผลงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ : 2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น 2.2 ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ 2.3 ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง 2.4 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม		
กลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ :		
กลยุทธ์		ผู้รับผิดชอบ
1	พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัย และนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักวิจัย คณาจารย์และนักศึกษา ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา
2	ส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมแบบสหสาขา ด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา
3	ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ทางการศึกษา และนวัตกรรม ที่เหมาะสม ในการส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา <u>คหกรรม</u>
4	พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐเอกชน และชุมชนท้องถิ่น	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขาวิชา
5	ส่งเสริม สนับสนุน ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	- ผู้ช่วยคณบดี - หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์
6	พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน เชื่อมโยงงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ	- ผู้ช่วยคณบดี - หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
กลยุทธ์ 1 พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัย และนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักวิจัย คณาจารย์และนักศึกษา ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น								
จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจตลาด	จำนวน			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ			-	-	4	4	5
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน			-	-	11	15	20
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/หรืออนุสิทธิบัตร	จำนวน			-	-	3	5	5
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	บาทต่อคน			40,000	50,000	60,000	65,000	70,000
				ผลการดำเนินงาน				
				62,577	105,404.37			
กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมแบบสหสาขา ด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน								
ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ			-	-	7	10	10
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5	ร้อยละ			-	-	5	5	8
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
				-	-	2	2	4
				ผลการดำเนินงาน				

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในปีงบประมาณ	จำนวน (หน่วย: ล้านบาท)			-	-			
กลยุทธ์ 3 ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ทางกรวิจัย และนวัตกรรม ที่เหมาะสม ในการส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น								
ผลงานที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิง สร้างสรรค์ (creative cultural) ใน ชุมชนท้องถิ่น	ผลงาน			-	-	5	5	8
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการร่วมกับ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์	จำนวน			1	1	2	2	2
				ผลการดำเนินงาน				
				1	1			
กลยุทธ์ 4 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐเอกชน และชุมชนท้องถิ่น								
จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน หรือ ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	จำนวน			1	1	5	5	10
				ผลการดำเนินงาน				
				1	10			
จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	พื้นที่			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
กลยุทธ์ 5 ส่งเสริม สนับสนุน ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนว พระราชดำริไปใช้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน								
จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จาก วิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่าง ต่อเนื่อง	พื้นที่			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชน ท้องถิ่น	จำนวน (หน่วย: ล้านบาท)			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
กลยุทธ์ 6 พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการบริหารวิชาการที่ได้มาตรฐาน เชื่อมโยงงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สู่ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ								
ระดับฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) ของวารสารวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ฐาน	2	2	2	2	2	1	1
				ผลการดำเนินงาน				
				2	2			
จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	จำนวน			3	5	5	8	8
				ผลการดำเนินงาน				
				3	4			
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพื้นที่ที่คณะ และมหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวน			3	5	5	8	8
				ผลการดำเนินงาน				
				6	5			
จำนวนห้องปฏิบัติการมีมาตรฐานหรือเทียบเคียง ISO/IEC 17025:2017 หรือ ESPReL	ห้อง			1	2	2	2	3
				ผลการดำเนินงาน				
				1	1			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3		
ยกระดับมาตรฐานการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
เป้าประสงค์ :		
3.1 นักศึกษาบัณฑิตศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล		
3.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21		
3.3 มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ		
3.4 โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
กลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ :		
กลยุทธ์		ผู้รับผิดชอบ
1	พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ประธานหลักสูตร คบ.ฟิสิกส์, คบ.เคมี - วท.ม.การสอนคณิตศาสตร์ และ วท.ม.วิทยาศาสตร์ศึกษา
2	สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ประธานหลักสูตร คบ.ฟิสิกส์, คบ.เคมี - วท.ม.การสอนคณิตศาสตร์ และ วท.ม.วิทยาศาสตร์ศึกษา
3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม การผลิตและพัฒนาครูด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าสาขา - ประธานหลักสูตร คบ.ฟิสิกส์, คบ.เคมี - วท.ม.การสอนคณิตศาสตร์ และ วท.ม.วิทยาศาสตร์ศึกษา
4	ร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตพัฒนาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าสาขา

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
กลยุทธ์ 1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครุภัณฑ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล								
ร้อยละของหลักสูตรผลิตครูที่ได้มาตรฐานและผ่านการรับรองจากคุรุสภา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100
				ผลการดำเนินงาน				
				100	100			
ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ			0	0	80	85	90
				ผลการดำเนินงาน				
				0	0			
จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาครูที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน			1	1	2	2	3
				ผลการดำเนินงาน				
				0	2			
ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน	ร้อยละ			-	-	5	5	8
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเคียง CEFR	ร้อยละ			0	80	80	85	90
				ผลการดำเนินงาน				
				0	0			
กลยุทธ์ 2 สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต								
จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล			-	-	2	2	3
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา	จำนวน (หน่วย:แสนบาท)			-	-	1	1	5
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนหลักสูตร/โครงการที่พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	จำนวน	2	2	3	3	5	5	5
				ผลการดำเนินงาน				
				4	2			

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
กลยุทธ์ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม การผลิตและพัฒนา ครูด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ								
จำนวนงบประมาณสนับสนุน หรือมูลค่า ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกับ องค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	จำนวน (หน่วย: ล้านบาท)			-	-	0.1	0.1	0.5
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนเทคโนโลยีที่พัฒนาเป็นสื่อการ เรียนรู้สมัยใหม่ทั้งผู้เรียนและผู้สอน	จำนวน			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
กลยุทธ์ 4 ร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตพัฒนาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับโรงเรียน สาธิตพัฒนาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน			-	-	1	2	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรอัจฉริยะ		
เป้าประสงค์ :		
4.1 มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ		
4.2 บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New Skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงานตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข		
4.3 คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		
กลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ :		
กลยุทธ์		ผู้รับผิดชอบ
1	ใช้ระบบสารสนเทศทั้งในการดำเนินงาน การจัดการ และการตัดสินใจในองค์กร	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน
2	พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์ - หัวหน้าสาขาวิชา - หัวหน้าสำนักงาน
3	บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4	มีการจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) นำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของบุคลากรภายในองค์กร	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าสาขาวิชา

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
กลยุทธ์ 1 ใช้ระบบสารสนเทศทั้งในการดำเนินงาน การจัดการ และการตัดสินใจในองค์กร								
ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			-	-	85	85	90
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนนวัตกรรมบริการที่สร้างความ พึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	จำนวน			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การ ปฏิบัติ	จำนวน			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
กลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต								
จำนวนความก้าวหน้าตามสายงานของ พนักงานสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	จำนวน			-	-	4	4	5
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงาน เพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ ประจำ	ร้อยละ			-	-	60	60	70
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของ บุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อมหาวิทยาลัย	จำนวน			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
จำนวนพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถ นำการเปลี่ยนแปลงต่อหน่วยงาน/ชุมชน/ องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)	จำนวน			-	-	3	3	4
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
				-	-	2	2	3

จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุน โครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือ ตอบโจทย์ THE SDGs	จำนวน (หน่วย: แสนบาท)			ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
กลยุทธ์ 3 บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล								
ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าดัชนีชี้วัด ความสำเร็จ (KPI) ในการดำเนินการตาม หลักธรรมาภิบาล ของคณะผู้บริหาร	ร้อยละ			90	100	100	100	100
				ผลการดำเนินงาน				
				100	100			
คะแนนประเมินผู้บริหารของ คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและ ประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย	คะแนน			4.00	4.00	4.50	4.50	4.50
				ผลการดำเนินงาน				
				4.21	N/A			
ร้อยละระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของ บุคลากรทุกระดับ (สายบริหาร สาย วิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษา) ต่อ การบริหารจัดการของคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	คะแนน			4.00	4.00	4.50	4.50	4.50
				ผลการดำเนินงาน				
				4.53	N/A			
ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพ ภายในระดับคณะ	คะแนน			4.00	4.50	4.50	4.50	4.75
				ผลการดำเนินงาน				
				4.76	N/A			
จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาของ ชุมชน สังคมและประเทศ (Demand- driven) และตอบโจทย์ THE SDGs	จำนวน			-	-	1	1	2
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของ โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติ ราชการ และแผนปฏิบัติการของคณะ	ร้อยละ			-	-	80	80	85
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดแผน ยุทธศาสตร์ของคณะ	ร้อยละ			-	-	85	85	90
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			
กลยุทธ์ 4 มีการจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) นำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และเอื้อต่อ การปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของบุคลากรภายในองค์กร								
จำนวนกิจกรรม/ผลงาน หรือนวัตกรรมใน	จำนวน			1	1	2	2	2
				ผลการดำเนินงาน				

อันเกิดจากการสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ แสดงถึงการเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้				1	2			
---	--	--	--	---	---	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการดำเนินงานของคณะ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย		
เป้าประสงค์ : 5.1 คณะมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ 5.2 คณะมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ 5.3 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย 5.4 คณะมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย		
กลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ :		
	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
1	ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - หัวหน้าสาขาวิชา
2	การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับคณะ และองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	- รองคณบดี - หัวหน้าภาควิชา - หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์ - หัวหน้าสาขาวิชา
3	ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อคณะมีบรรยากาศภาพลักษณ์เชิงวิชาการ และชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ	- รองคณบดี - หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์ - หัวหน้าสาขาวิชา
4	ส่งเสริม สนับสนุน การให้บริการวิชาการ ที่สร้างรายได้ให้คณะ และมหาวิทยาลัย	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าศูนย์วิทยาศาสตร์ - หัวหน้าสาขาวิชา

ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (Based line)		เป้าหมาย (Target)				
		ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
กลยุทธ์ 1 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ								
จำนวนผลงานของบุคลากร หรือนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน			1	1	2	2	2
				ผลการดำเนินงาน				
				0	1			
กลยุทธ์ 2 การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับคณะ และองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย								
จำนวนองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนหรือ สถาบันที่เป็นเครือข่ายกับคณะทั้งในและ ต่างประเทศ	จำนวน			1	1	5	5	10
				ผลการดำเนินงาน				
				1	10			
กลยุทธ์ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อคณะมีบรรยากาศ ภาพลักษณ์เชิงวิชาการ และชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ								
จำนวนกิจกรรมทางวิชาการในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวน			2	2	2	2	2
				ผลการดำเนินงาน				
				2	3			
กลยุทธ์ 4 ส่งเสริม สนับสนุน การให้บริการวิชาการ ที่สร้างรายได้ให้คณะ และมหาวิทยาลัย								
จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรม ระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพ/พัฒนาอาชีพ ที่ ก่อให้เกิดรายได้กับคณะ	หลักสูตร			1	1	2	2	2
				ผลการดำเนินงาน				
				0	2			
จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้กับคณะ	โครงการ/ กิจกรรม			1	1	2	2	2
				ผลการดำเนินงาน				
				1	3			
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหา รายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงิน ของมหาวิทยาลัย	จำนวน (หน่วย: แสนบาท)			-	-	5	5	7
				ผลการดำเนินงาน				
				-	-			

ภาคผนวก

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ ที่ 2 ฉบับทบทวน 2565 และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2567					
ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-based economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าการลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. ร้อยละคะแนนขีดความสามารถของบัณฑิตที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูง สามารถรองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 2. ร้อยละบัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. จำนวนหรือร้อยละงานวิจัยที่สามารถนำไปประโยชน์เชิงพาณิชย์ด้านวิชาการและการสร้างรายได้ 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจของวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน 2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยและเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล 3. จำนวนนวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตครู และพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกิดจากความร่วมมือ 4. ร้อยละคะแนนระดับการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และภาษา	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. ร้อยละคะแนนองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (การนำองค์กร/การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์/การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้/การมุ่งเน้นทรัพยากร/การจัดการกระบวนการ/ผลลัพธ์การดำเนินการ) 2. ลำดับ Green (SDG)/ U-multirank / University ranking 3. ผลคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ ITA)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากเครือข่ายความร่วมมือทางเศรษฐกิจและผู้ประกอบการ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีขีดความสามารถสูง (ความรู้/ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต (Future of work) และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Innovation-driven) 2. บัณฑิตทุกกลุ่ม/ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าประสงค์ 1. มีการใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) แก่สังคมท้องถิ่น 2. งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อทำให่มหาวิทยาลัยเป็น Key driver ของการขับเคลื่อนงานวิจัย	เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill) 3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม เชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและภาษา	เป้าประสงค์ 1. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับคุณภาพในระดับสากล 3. ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยมีความเป็นธรรมาภิบาลในทุกระดับ	เป้าประสงค์ 1. มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการสร้างดุลยภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย 2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างและพัฒนารายได้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

กลยุทธ์ 1. เสริมสร้างและพัฒนาบัณฑิตศึกษาให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 2. ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้ เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 3. ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ 4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	กลยุทธ์ 1. พัฒนาทักษะสมรรถนะทางการวิจัย ของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษาให้มีสมรรถนะรวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2. ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น 4. พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น 5. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ 1. พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล 3. พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานโรงเรียนสาธิตสู่การเป็นต้นแบบแห่งการเสริมสร้างอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาษา	กลยุทธ์ 1. การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล(Digital organization) 2. พัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ ทักษะและเทคโนโลยีตลอดจนการทำงานเป็นทีมของบุคลากร 3. ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เ้ามาตรฐานสากล 4. ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ 5. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ 1. สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย
--	---	---	---	---



พันธกิจ

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 (ทบทวน พ.ศ. 2567) และแผนปฏิบัติการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2567 วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรอัจฉริยะที่พัฒนากำลังคนทางวิทยาศาสตร์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น”				
พันธกิจ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีทักษะ ความรู้และเป็นผู้มืออาชีพ เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of works) ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และประเทศ	พันธกิจ 2 สร้างงานวิจัย และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพและมีมูลค่าตรงตามความต้องการของสังคม เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ	พันธกิจ 3 ผลิตและพัฒนาครูรวมถึงบุคลากรทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21	พันธกิจ 4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่น	พันธกิจ 5 บริหารจัดการภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยี ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการผลิตบัณฑิต และ พัฒนากำลังคนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้ง ในปัจจุบันและอนาคต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มคุณภาพและมูลค่าของผลงานวิจัย พัฒนา นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ พันธกิจสัมพันธ์ การ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการผลิต พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการ เพื่อเป็นองค์กรอัจฉริยะ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการดำเนินงานของคณะ เพื่อส่งเสริม ความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตและบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีมีสมรรถนะและศักยภาพสูง (ความรู้/ ทักษะ/ทัศนคติ) รองรับการทำงานในอนาคต และ สามารถใช้นวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 2. บัณฑิตและบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	เป้าประสงค์ 1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหา และพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ ชุมชนท้องถิ่น 2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์ มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏ ในฐานข้อมูลที่ได้รับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ 3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง 4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และ ทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้ เป็นมรดกทางวัฒนธรรม	เป้าประสงค์ 1. นักศึกษา บัณฑิตครูด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มีคุณภาพและสมรรถนะตาม มาตรฐานสากล 2. ครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ ศตวรรษที่ 21 3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ 4. โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาขั้น พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เป้าประสงค์ 1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้ มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New Skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงานตาม เกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข 3. คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	เป้าประสงค์ 1. คณะมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ 2. คณะมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และมหาวิทยาลัยในกำกับ 3. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของ มหาวิทยาลัย 4. คณะมีความสามารถในการสร้างคุณภาพและ ความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ 1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีคุณภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความ ต้องการของสังคม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและ ประเทศ 2. จัดทำหลักสูตรที่ พัฒนาทักษะที่มี อยู่ (Reskilling) และเสริมทักษะใหม่ (Upskilling) เพื่อประชากรวัยทำงาน 3. พัฒนาหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สำหรับ เยาวชน และผู้สูงอายุ 4. พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การ จัดทำสื่อการเรียนการสอนดิจิทัลที่ทันสมัย กิจกรรมเสริมหลักสูตร และการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพที่ได้มาตรฐาน 5. สร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อ รองรับการผลิตบัณฑิต ในลักษณะการบูรณาการ ระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience)	กลยุทธ์ 1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและ ขับเคลื่อนการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 2. พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัย และ งานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่ม สูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยและพัฒนา แบบสหสาขาให้สามารถได้รับการจัดสรร งบประมาณการวิจัยอย่างต่อเนื่องระยะยาว เพื่อให้ได้นวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจและสังคม 4. สนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติ และนานาชาติ และถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่น	กลยุทธ์ 1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มี คุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21 3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษา ให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนา นวัตกรรม การผลิตและพัฒนาครูด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศชาติ 5. ร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตพัฒนาการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	กลยุทธ์ 1. บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 2. ใช้ระบบสารสนเทศทั้งในการดำเนินงาน การ จัดการ และการตัดสินใจในองค์กร 3. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทาง การทำงานใหม่ เพื่อพัฒนาสมรรถนะ การ ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต 4. มีการจัดการ ความรู้ ภายใน องค์กร (Knowledge Management) นำไปสู่องค์กรแห่ง การเรียนรู้ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณา การของบุคลากรภายในองค์กร 5. สร้างเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร	กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มี ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ 2. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับคณะ และองค์กรภายนอกทั้ง ภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินของ มหาวิทยาลัย 3 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อคณะมีบรรยากาศ ภาพลักษณ์เชิงวิชาการ และชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ 4. ส่งเสริม สนับสนุน การให้บริการวิชาการ ที่ สร้างรายได้ให้คณะ และมหาวิทยาลัย 5. ส่งเสริมให้บุคลากรใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด

และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ด้วยสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) 6. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาการเพิ่มขึ้น มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ 7. พัฒนาปัจจัยและระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการจัดการศึกษาให้เพียงพอและทันสมัย เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 8. ประชาสัมพันธ์และรับนักศึกษาเชิงรุก 9. เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่และนักศึกษปัจจุบันทั้งในด้านการดำรงชีวิตและด้านวิชาการ	5. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 6. ส่งเสริม สนับสนุน การให้บริการวิชาการ ที่สร้างรายได้ให้คณะ และมหาวิทยาลัย 7. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ 8. พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน 9. ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ในชุมชนท้องถิ่น 10. ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ทางการวิจัย และนวัตกรรมที่เหมาะสมในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น			
ตัวชี้วัด 1. คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาใหม่ให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศ 3. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskilling) เสริมทักษะใหม่ (Upskilling) และหลักสูตรระยะสั้นที่ดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการภาครัฐ หรือเอกชน 4. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม 5. ร้อยละของหลักสูตรที่การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน 6. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ 7. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ด้านดิจิทัล 8. ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอก	ตัวชี้วัด 1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ เช่น ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร 2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 4. จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน หรือต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 5. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 6. ระดับฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) ของวารสารวิชาการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 7. ผลงานนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของหลักสูตรผลิตครูที่ได้มาตรฐานและผ่านการรับรองจากคุรุสภา 2. จำนวนหลักสูตร/โครงการที่พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านมาตรฐาน CEFR 4. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 5. จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาครูที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 6. จำนวนกิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กร หรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติหรือนานาชาติ 7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตตามมาตรฐานสากล 8. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู	ตัวชี้วัด 1. คะแนนประเมินผู้บริหารของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย 2. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในระดับคณะ 3. ร้อยละความสำเร็จ ตามค่าดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ของคณะผู้บริหาร 4. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงาน การจัดการ และการตัดสินใจในองค์กร ตามพันธกิจต่าง ๆ 5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา/เลื่อนระดับตามสายงาน 6. จำนวนกิจกรรม/ผลงาน หรือนวัตกรรมอันเกิดจากการสร้างสรรค์ของบุคลากรที่แสดงถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ตัวชี้วัด 1. จำนวนผลงานของบุคลากร หรือนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติและ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 2. จำนวนองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนหรือสถาบันที่เป็นเครือข่ายกับคณะทั้งในและต่างประเทศ 3. จำนวนกิจกรรมทางวิชาการในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ 4. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับฝึกอาชีพ/พัฒนาอาชีพ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับคณะ 5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้กับคณะ 6. ร้อยละการจัดซื้อวัสดุสิ้นเปลืองที่ลดลง (ใช้ตัวชี้วัดคือ กระดาษ)

9. อัตราส่วนของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ : รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์) 10. ร้อยละของหลักสูตรที่มีจำนวนผู้เข้าศึกษาตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 11. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา	8. จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน 9. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพื้นที่ที่ คณะ และมหาวิทยาลัยกำหนด 10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการวิชาการของคณะเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2564 11. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ 12. จำนวนห้องปฏิบัติการมีมาตรฐานตาม ISO/IEC 17025:2017 หรือ ESPReL 13. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 14. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 15. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อช่วยในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		ร้อยละระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของบุคลากรทุกระดับ (สายบริหาร สายวิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษา) ต่อการบริหารจัดการของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
--	---	--	--	--

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปัจจัยภายในองค์กร : ใช้หลัก 2S4M

1. โครงสร้าง (Structure : S1)
2. ระบบงาน/กิจกรรม (System/Service : S2)
3. บุคลากร (Man : M1)
4. เงิน/งบประมาณ (Money : M2)
5. อุปกรณ์/เครื่องมือ (Material : M3)
6. การบริหารจัดการ (Management : M4)

ปัจจัยภายนอกองค์กร : ใช้หลัก PESTEL ประกอบด้วย

1. Political (P): ปัจจัยทางการเมือง เช่น นโยบายต่างๆของภาครัฐ, การเดินขบวนประท้วง
2. Economic (E): ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เช่น ปัญหาเศรษฐกิจโลกชะลอตัว, เงินเฟ้อ, เงินฝืด, ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ
3. Social (S): ปัจจัยทางสังคม เช่น คนสมัยนี้มีแนวโน้มรักสุขภาพมากขึ้น, พฤติกรรมคนมีการเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศสูงขึ้น
4. Technology (T): ปัจจัยทางเทคโนโลยี เช่น การพัฒนาของเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ระบบการขนส่ง, การสื่อสาร และ Social Network
5. Environment (E): ปัจจัยที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง, โลกร้อน, น้ำท่วม
6. Legal (L): ปัจจัยทางกฎหมาย เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค, กฎหมายแรงงาน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสามารถสรุปผลได้ดังนี้

จุดแข็ง (S)

จุดแข็ง	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่	ผลคูณค่าถ่วงน้ำหนัก
1. บุคลากรในคณะมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญ ครอบคลุมการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการตามศาสตร์ในแขนงที่หลากหลาย (M1)	0.08	4.42	0.35343
2. คณะมีศาสตร์ในการทำวิจัยที่หลากหลาย (S2)	0.08	3.93	0.31403
3. อาจารย์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับนักศึกษา (M1)	0.08	4.13	0.33075
4. มีวารสารวิชาการรองรับงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากร (S2)	0.08	4.10	0.32836
5. มีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจนส่งผลต่อการบริหารงานของคณะให้มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ (S1)	0.08	4.28	0.34269
6. มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษา และกลุ่มคนทุกช่วงวัย (S2)	0.065	3.82	0.24836
7. การบริหารจัดการสามารถส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ชัดเจนและทำให้กิจกรรมดำเนินไปได้ตามแผน (M4)	0.065	3.99	0.25903
8. คณะมีองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ครบทุกด้าน มีหลักสูตรที่หลากหลาย ทั้งหลักสูตรฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และหลักสูตรเชิงประยุกต์ (S2)	0.065	4.28	0.27843
9. มีการจัดสรรงบประมาณจากคณะเพื่อการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง (M2)	0.065	4.06	0.26388
10. การบริหารจัดการมีความเข้มแข็ง มีลำดับขั้นตอน มีการทำงานเป็นทีม (M4)	0.065	3.99	0.25903

11. บุคลากรมีความรู้ มีประสบการณ์ มีความชำนาญทำได้ถูกต้องตามระเบียบ รวดเร็ว และสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ (M1)	0.055	3.94	0.21672
12. มีวัฒนธรรมองค์กรเกี่ยวกับการทำงานที่เป็นวิทยาศาสตร์ บริหารจัดการบนพื้นฐานของข้อมูล (database) (S2)	0.055	3.85	0.21179
13. การสนับสนุนให้บุคลากรทำวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับท้องถิ่น (M2)	0.055	4.31	0.23724
14. คณะมีหน่วยงานที่มีศักยภาพสามารถหารายได้ได้ เช่น ศูนย์วิทยาศาสตร์ และศูนย์ศิลปะการออกแบบและนวัตกรรมธุรกิจอาหาร (S2)	0.055	3.84	0.21097
15. คณะมีโครงการ/กิจกรรม การแข่งขันทางวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับชาติ เช่น โครงการการแข่งขันคณิตศาสตร์วิชาการ ซึ่งถ้วยพระราชทาน โครงการการแข่งขันวิทยาศาสตร์วิชาการ ซึ่งถ้วยพระราชทาน	0.055	4.24	0.23313

จุดอ่อน (W)

จุดอ่อน	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่	ผลคูณค่าถ่วงน้ำหนัก
1. อัตราการออกกลางคันของนักศึกษาที่มีสูง (S2)	0.08	3.60	0.28776
2. ห้องเรียนที่สามารถใช้สอนในแบบผสมผสาน (on-line และ on-site) ไม่เพียงพอ (M3)	0.08	3.39	0.27104
3. ขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมที่จัดโดยคณะ สาขาวิชา และหลักสูตร (S2)	0.08	3.37	0.26985
4. เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ อุปกรณ์ IT ไม่ทันสมัยบางชิ้นเก่าชำรุด และไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนพันธกิจของคณะ เช่น การเรียนการสอน วิจัย (M3)	0.08	3.84	0.30687
5. ขาดแคลนบุคลากรด้านนโยบายและแผนทำให้ขาดความต่อเนื่องเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงคณะผู้บริหาร (M1)	0.08	3.36	0.26866
6. มีการจัดการเรียนการสอน 2 ศูนย์ จึงทำให้นักศึกษามีค่าใช้จ่ายด้านการเดินทางมากขึ้น และเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ (S1)	0.065	4.03	0.26194

7. การทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ด้านการเรียนการสอน และงานวิจัยมีน้อย (M4)	0.065	3.55	0.2309
8. ขาดการกระจายงานให้บุคลากรทำอย่างทั่วถึง (M4)	0.065	3.61	0.23478
9. การจัดสรรงบประมาณด้านครุภัณฑ์ยังไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอนและงานวิจัย (M2)	0.065	3.88	0.25224
10. ขาดบุคลากรเฉพาะด้านในการประสานงานงานวิจัย ส่วนกลางของคณะ (M1)	0.065	3.48	0.22604
11. งานวิจัยส่วนใหญ่ขาดการนำไปต่อยอดชุมชนหรือพาณิชย์ (M1)	0.055	3.66	0.20112
12. ขาดเวทีส่งเสริมวิชาการสำหรับนักศึกษาแต่ละหลักสูตร (S2)	0.055	3.25	0.17896
13. ช่องทางการหารายได้ของคณะยังไม่มีหลากหลาย (S2)	0.055	3.70	0.20358
14. งบประมาณสนับสนุน การพัฒนาอาจารย์ ในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน การอบรม การประชุมวิชาการมีแนวโน้มลดลง (M4)	0.055	3.90	0.21425
15. บุคลากรยึดติดกับการทำงานระบบเดิม ติดกับความเคยชินเดิม (Comfort Zone) ขัดกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน (M1)	0.055	3.94	0.21672

โอกาส (O)

โอกาส	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนที่	ผลคูณค่าถ่วงน้ำหนัก
1. มีสถานที่และทรัพยากรท้องถิ่น ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ เช่น บึงบอระเพ็ด ห้วยขาแข้ง (S)	0.08	3.82	0.30567
2. ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานตามพระบรมราโชบาย (P)	0.08	3.82	0.30567
3. มีทุนการศึกษาให้นักศึกษา เช่น ทุนวิทยาศาสตร์ ทุนองค์การปกครองส่วนจังหวัด ทุน SET ฯลฯ (P)	0.08	4.12	0.32955
4. ชุมชนในเขตพื้นที่บริการ โรงเรียนในเขตพื้นที่บริการให้การยอมรับในการดำเนินกิจกรรมของคณะ และมีความต้องการให้คณะจัดกิจกรรม เช่น ค่ายวิทยาศาสตร์ (S)	0.08	4.07	0.32597

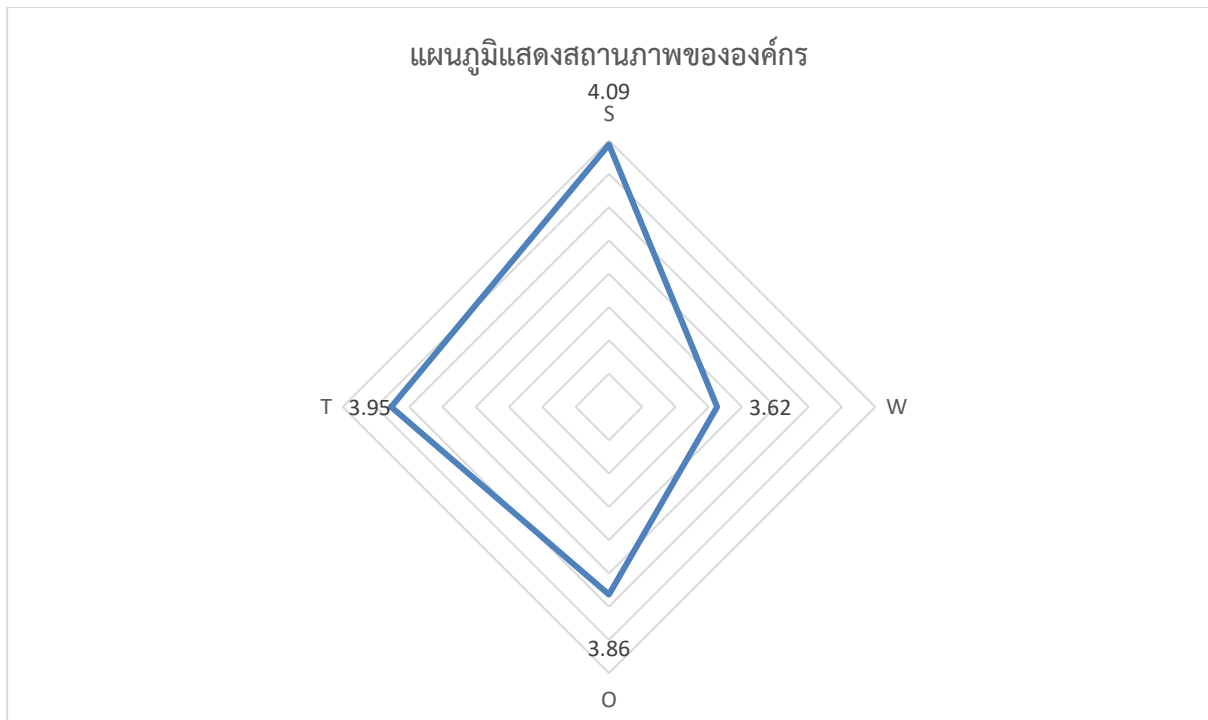
5. มีพื้นที่ในการทำวิจัยหลากหลาย (E2)	0.08	3.87	0.30925
6. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพ เช่น กิจกรรมผู้สูงอายุ การแปรรูปสมุนไพร (P)	0.065	3.73	0.24254
7. มีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ส่งเสริมศักยภาพองค์กร (S)	0.065	3.55	0.2309
8. การพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนด้านการดำเนินงาน ด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน และงานวิจัย กับองค์กรหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ มีความสะดวกและเข้าถึงง่ายขึ้น เพราะเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและการประชุมที่มีมากขึ้นและหลากหลาย เช่น การอบรม การปรึกษา งานวิจัย และการประชุม ในรูปแบบออนไลน์ (T)	0.065	3.91	0.25418
9. การศึกษาไม่ได้จำกัดเฉพาะช่วงวัย สังคมถูกขับเคลื่อนด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทำให้คณะมีกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการศึกษารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่กว้างขึ้น (S)	0.065	3.75	0.24351
10. มีเครือข่ายในองค์กรท้องถิ่นจำนวนมาก ที่พร้อมให้ความร่วมมือกับคณะ (S)	0.065	3.87	0.25127
11. เทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการสื่อสารองค์กร (T)	0.055	3.78	0.20769
12. มีสถาบันการศึกษาภายนอกทั้งระดับโรงเรียน และมหาวิทยาลัย ที่พร้อมทำความร่วมมือทางวิชาการ (P)	0.055	3.78	0.20769
13. นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน มีการเปิดหลักสูตร การทำสื่อการสอนแบบออนไลน์ จัดรูปแบบการเรียนการสอน (P)	0.055	3.88	0.21343
14. โลกในอนาคตทั้งด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นักวิทยาศาสตร์ยังเป็นที่ต้องการจำเป็นของตลาดแรงงาน และตอบโจทย์การเรียนรู้ทุกช่วงวัย (E1)	0.055	3.97	0.21836
15. การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ (BCG) ของรัฐ ซึ่งอาศัยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้มีโอกาสดำเนินการจัดสรรงบประมาณที่เกี่ยวข้อง และโจทย์ในการทำวิจัยเพิ่มขึ้น (P)	0.055	3.97	0.21836

อุปสรรค (T)

อุปสรรค	ค่าถ่วง น้ำหนัก	คะแนน ที่	ผลคูณ ค่าถ่วง น้ำหนัก
1. มีสภาวะการแข่งขันเชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้นในการศึกษาต่อ ระดับอุดมศึกษา (S)	0.08	4.43	0.35463
2. ความไม่แน่นอนของการได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ส่วนครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการทาง วิชาการ (E1)	0.08	4.03	0.32239
3. พฤติกรรมและทัศนคติต่อการเรียนระดับอุดมศึกษา เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเติบโตของแหล่งความรู้ออนไลน์ทำให้ การเรียนรู้ไม่ได้อยู่เพียงในห้องเรียนเท่านั้น (S)	0.08	4.16	0.33313
4. สถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covic- 19) ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม (E2)	0.08	3.99	0.31881
5. ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลต่อการได้รับการจัดสรร งบประมาณจากภาครัฐ (E1)	0.08	4.16	0.33313
6. ระบบงานแบบราชการบางครั้งเป็นอุปสรรคในการ ปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและความรวดเร็ว (L)	0.065	3.85	0.2503
7. นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้นักเรียนเรียนสายอาชีพมากขึ้น ทำให้นักเรียนสายวิทยาศาสตร์ลดลง (P)	0.065	3.99	0.25903
8. ต้นทุนในการเรียนวิทยาศาสตร์มีแนวโน้มสูงขึ้น (E1)	0.065	3.72	0.24157
9. สภาพเศรษฐกิจของผู้ปกครอง บัณฑิตไม่มีงานทำหลังจบ นักศึกษาไม่มีงานทำระหว่างเรียน (E1)	0.065	4.18	0.27164
10. โครงสร้างประชากรปัจจุบันเป็นสังคมผู้สูงอายุ ประชากร วัยเด็กซึ่งเป็นวัยเรียนน้อยลง ทำให้จำนวนนักเรียนเข้ามาเรียน น้อยลง (S)	0.065	4.09	0.26582
11. งบประมาณที่สนับสนุนงานวิจัยทางการสร้างองค์ ความรู้ใหม่น้อย เนื่องจากภาครัฐสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยที่มี การนำไปใช้ประโยชน์มากขึ้น (P)	0.055	3.85	0.21179

12. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีทำให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการ (T)	0.055	3.49	0.19209
13. การเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษา ส่งผลต่อทัศนคติเชิงลบต่อการเรียนคณะวิทยาศาสตร์ (S)	0.055	3.64	0.2003
14. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของสภาวิชาชีพ มีการกำหนดที่ไม่สอดคล้องกับโครงสร้างการบริหาร และแนวปฏิบัติของคณะ (L)	0.055	3.60	0.19784
15. กฎกระทรวง ข้อบังคับ มาตรฐานหลักสูตร ที่เปลี่ยนแปลงใหม่ ทำให้แนวโน้มลดลงของจำนวนหน่วยกิต ส่งผลให้ภาระงานสอนลดลง (L)	0.055	3.67	0.20194

เมื่อวิเคราะห์ผลคะแนนแต่ละด้านของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรและภายในองค์กร ได้ผลดังแผนภูมิ



สรุปได้ว่า จากแผนภูมิ TOWS Matrix คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อยู่ในสถานภาพ **Strength กับ Threat (ST)** นั่นคือมีจุดแข็งภายในองค์กร แต่มีอุปสรรคจากภายนอกเป็นปัญหา ดังนั้นต้องใช้กลยุทธ์เชิงรับ ใช้จุดแข็งขององค์กรเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรค หรือใช้จุดแข็งขององค์กรให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อรับมือกับอุปสรรค