



แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ภายในองค์กร  
ประจำปีการศึกษา 2557

จัดทำโดย  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

## คำนำ

---

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ นำการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน โดยมีคณะกรรมการจัดการความรู้เป็นผู้ดูแล และผลักดันให้หน่วยงานภายในคณะนำการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและพัฒนาหน่วยงาน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทุนทรัพย์ทางปัญญาที่ซ่อนเร้นอยู่ในตัวบุคคล และที่ได้มีการเผยแพร่เป็นที่ประจักษ์ผ่านเว็บไซต์คณะ แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัยได้นำไปใช้ประโยชน์ อันเป็นความรู้ที่ไม่สามารถซื้อหามาได้ด้วยเงิน หรือแม้แต่ในชั้นเรียนก็ไม่มีการสอน จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2557 ขึ้น เพื่อใช้กระบวนการ “จัดการความรู้” เป็นเครื่องมือนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยคาดว่า การนำทุนทรัพย์ทางปัญญาอันมีคุณค่ายิ่ง มาให้บุคลากรที่มีอยู่ได้ใช้ประโยชน์ ทั้งอาจเป็นประโยชน์แก่สาธารณชนที่มีความสนใจในการที่จะเรียนรู้ได้ด้วย

คณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กร ประจำปีการศึกษา 2557

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1      บทนำ	1
2      แผนการจัดการเรียนรู้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา 2557	3
3      ขอบเขตการจัดการความรู้	3
4      แผนจัดการความรู้ด้านการวิจัย	5
5      แผนจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	11
6      แผนจัดการความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบการบริหาร	15
ภาคผนวก	17

---

## บทนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 ระบุไว้ ดังนี้

“ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ตามพระราชกฤษฎีกานี้”

การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นที่รวมของบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ดังนั้นการจัดการความรู้ที่มีอยู่เหล่านั้นตามแนวคิดระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรจึงเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อคณะและจะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ซึ่งจะเป็นการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ร่วมแสวงหาปัญญาและสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีคุณค่า

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไว้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ตามความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้นำในการให้บริการวิชาการสู่ท้องถิ่นและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เพื่อให้สามารถนำแนวคิดการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้มีการดำเนินการแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2557 ดังนี้

1. การแต่งตั้งผู้บริหารจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer)
2. การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM Team)

### หน้าที่

- 1) กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ
- 2) จัดทำแผนการจัดการความรู้
- 3) กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้

- 4) จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้ที่มีประสบการณ์โดยตรง เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
- 5) อำนวยความสะดวกและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
- 6) ประเมินผลการดำเนินงาน

## แผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีการศึกษา 2557

### ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area)

คณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กรได้พิจารณาแล้วเห็นว่าประเด็นยุทธศาสตร์ที่คณะจะนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในปีการศึกษา 2557 ได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ตามความต้องการของสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีขอบเขตการจัดการความรู้ที่จะสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็น ประกอบด้วย

1. ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต
2. ความรู้ด้านการวิจัย
3. ความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบการบริหาร

ซึ่งได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามความต้องการการจัดการความรู้ภายในองค์กร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จากบุคลากรที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 82 ท่าน พบว่าประเด็นความรู้ในแต่ละด้านที่มีร้อยละความต้องการในการจัดการความรู้สูงสุด เป็นดังนี้

1. ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ได้แก่
  - การเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)
2. ความรู้ด้านการวิจัย ได้แก่
  - การอบรมการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ
  - การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย
3. ความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบการบริหาร ได้แก่
  - ระเบียบขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม คือ

1. นโยบายของคณะที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน
2. ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร
3. คณาจารย์ในคณะให้ความร่วมมือและมีความพร้อมที่จะร่วมโครงการ
4. การสร้างแรงจูงใจ มีงบประมาณสนับสนุนในการทำวิจัย

ทั้งนี้ มีรายละเอียดการปฏิบัติงานแสดงตามเอกสารแผนจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา 2557 ดังนี้

**แบบฟอร์มที่ 1** องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ  
**ส่วนราชการ** คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ตามความต้องการของสังคม	บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม ตามความต้องการของสังคม	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการทำงานเป็นทีม ชำนาญเทคโนโลยี ชื่อสัตย์สุจริต จิตสาธารณะต่อชุมชน และท้องถิ่น	$\geq 4.00$	1. การเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และ รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) 2. การเรียนการสอนแบบบูรณาการกับพันธกิจด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน	มีนวัตกรรม ผลงานวิจัยระดับชาติ หรือนานาชาติที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ 22	1. อบรมเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ 2. การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ส่งเสริมระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ได้มาตรฐาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	- การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	$\geq 4.10$	1. ระเบียบขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ

### แผนจัดการความรู้ด้านการวิจัย

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 1)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : อบรมเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 22								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	1.ทำการสำรวจความต้องการการจัดการความรู้ภายในองค์กร	ก.พ.58	ร้อยละของอาจารย์ที่มีความต้องการให้จัดการความรู้ด้านการเขียนงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารและการนำเสนอ	ร้อยละ 60	แบบสอบถาม	ทีม KM	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	1. จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กร 2. จัดการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ	ม.ค. 58 เม.ย. 58	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	รายงานการประชุม	ทีม KM	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	1. สืบค้นหาผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์	มี.ค. 58	1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียน	จำนวน 3 คน	ข้อมูลรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มาร่วมให้ความรู้ใน	ทีม KM	



แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 1)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : อบรมเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 22								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		และนำเสนอ  2. สํารวจรายชื่อผู้สนใจเข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ  3. จัดการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ	มี.ค. 58  เม.ย. 58	งานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารและการนำเสนอ 2. ร้อยละอาจารย์ที่ให้ความสนใจเข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ 3. ร้อยละอาจารย์ที่เข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ	ร้อยละ 80  ร้อยละ 80	การเสวนา  รายชื่ออาจารย์ผู้สนใจเข้าร่วมการจัดการความรู้  เอกสารประกอบการให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ	ทีม KM  ทีม KM	
4	การประเมินและกลั่นกรอง	1. มอบหมายให้คณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กรประเมินผลโครงการ	มี.ย. 58	ร้อยละอาจารย์ที่มีความรู้ความเข้าใจระเบียบขั้นตอนต่างๆเกี่ยวกับการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ	ร้อยละ 80	แบบประเมิน	ทีม KM	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 1)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : อบรมเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 22								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
5	การเข้าถึงความรู้	จัดทำเอกสารเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ก.ค. 58	จำนวนเรื่องที่ลงเว็บไซต์	จำนวน 1 เรื่อง	เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ทีม KM และสำนักงานคณบดี	
6	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับคณะผ่าน web blog	ก.ค. 58	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 1 รูปแบบ	คณาจารย์คณะวิทยาศาสตร์	ทีม KM	

### แผนจัดการความรู้ด้านการวิจัย

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 2)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 22								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	1.ทำการสำรวจความต้องการการจัดการความรู้ภายในองค์กร	ก.พ.58	ร้อยละของอาจารย์ที่มีความต้องการให้จัดการความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย	ร้อยละ 60	แบบสอบถาม	ทีม KM	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	1. จัดตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ภายในองค์กร 2. จัดการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย	ม.ค. 58 พ.ค. 58	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	รายงานการประชุม	ทีม KM	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	1. สืบค้นหาผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย	มี.ค. 58	1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม	จำนวน 1 คน	ข้อมูลรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มาร่วมให้ความรู้ในการเสวนา	ทีม KM	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 2)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 22								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		2. สํารวจรายชื่อผู้สนใจเข้าร่วม	เม.ย. 58	2. ร้อยละอาจารย์ที่ให้ความสนใจเข้าร่วม	ร้อยละ 80	รายชื่ออาจารย์ผู้สนใจเข้าร่วมการจัดการความรู้	ทีม KM	
		3. จัดการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย	พ.ค. 58	3. ร้อยละอาจารย์ที่เข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย	ร้อยละ 80	เอกสารประกอบการให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ	ทีม KM	
4	การประเมินและกลั่นกรอง	1. มอบหมายให้คณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กรประเมินผลโครงการ	มิ.ย. 58	ร้อยละอาจารย์ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย	ร้อยละ 80	แบบประเมิน	ทีม KM	
5	การเข้าถึงความรู้	จัดทำเอกสารเผยแพร่ผ่าน	ก.ค. 58	จำนวนเรื่องที่ลงเว็บไซต์	จำนวน 1 เรื่อง	เว็บไซต์คณะ	ทีม KM	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 2)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างนวัตกรรมและความรู้ และพัฒนาความสามารถในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 22								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	และสำนักงานคณบดี	
6	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับคณะผ่าน web blog	ก.ค. 58	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 1 รูปแบบ	คณาจารย์คณะวิทยาศาสตร์	ทีม KM	

### แผนจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 3)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ตามความต้องการของสังคม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการทำงานเป็นทีม ชำนาญเทคโนโลยี ชื่อสัตย์สุจริต จิตสาธารณะต่อชุมชนและท้องถิ่น								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : $\geq 4.00$ คะแนน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	1. ทำการสำรวจความต้องการการจัดการความรู้ภายในองค์กร	ก.พ. 58	ร้อยละของอาจารย์ที่มีความต้องการให้จัดการความรู้ด้านการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)	ร้อยละ 60	แบบสอบถาม	ทีม KM	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	1. จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กร	ม.ค. 58	1. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	รายงานการประชุม	ทีม KM	
		2. จัดการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนิน	ก.ค 58	2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละ 80	รายงานการประชุม		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 3)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ตามความต้องการของสังคม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการทำงานเป็นทีม ชำนาญเทคโนโลยี ชื่อสัตย์สุจริต จิตสาธารณะต่อชุมชนและท้องถิ่น								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : $\geq 4.00$ คะแนน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		งานของรายวิชา (มคอ.5)						
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	1. สืบหาผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) 2. สืบหารายชื่อผู้ที่สนใจเข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) 3. จัดการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการเขียน	เม.ย 58 มิ.ย 58 เม.ย 58	1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) 2. ร้อยละอาจารย์ที่ให้ความสนใจเข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) ร้อยละอาจารย์ที่ให้ความสนใจเข้าร่วมการ	จำนวน 1 คน  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80	ข้อมูลรายชื่อผู้ที่เชี่ยวชาญที่จะมาร่วมให้ความรู้ในการเสวนา  รายชื่ออาจารย์ผู้สนใจเข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้  เอกสารประกอบการให้	ทีม KM  ทีม KM  ทีม KM	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 3)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ตามความต้องการของสังคม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการทำงานเป็นทีม ชำนาญเทคโนโลยี ชื่อสัตย์สุจริต จิตสาธารณะต่อชุมชนและท้องถิ่น								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : $\geq 4.00$ คะแนน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		รายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)		เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)		ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)		
4	การประเมินและกลั่นกรอง	1. มอบหมายให้คณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กรประเมินผลโครงการ	มิ.ย 58	ร้อยละอาจารย์ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)	ร้อยละ 80	แบบประเมิน - อาจารย์ทุกคนในคณะวิทยาฯ - อาจารย์ที่เข้าการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ทีม KM	
5	การเข้าถึงความรู้	จัดทำเอกสารเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ก.ค. 58	จำนวนเรื่องที่ลงเว็บไซต์	จำนวน 1 เรื่อง	เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ทีม KM และสำนักงาน	



แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 3)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ตามความต้องการของสังคม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การเขียนรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5)								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการทำงานเป็นทีม ชำนาญเทคโนโลยี ชื่อสัตย์สุจริต จิตสาธารณะต่อชุมชนและท้องถิ่น								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : $\geq 4.00$ คะแนน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดับคณะผ่าน web blog	ก.ค 58	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 1 รูปแบบ	คณาจารย์คณะ วิทยาฯ	คณบดี ทีม KM	

### แผนจัดการความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบการบริหาร

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 4)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ระเบียบขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : $\geq 4.10$ คะแนน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	1. ทำการสำรวจความต้องการการจัดการความรู้ภายในองค์กร	ก.พ. 58	ร้อยละอาจารย์ที่มีความต้องการให้จัดการความรู้ด้านระเบียบขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 60	แบบสอบถาม	ทีม KM	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	1. จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กร 2. จัดประชุม	ม.ค. 58 ก.พ. 58	ร้อยละของจำนวนคณะกรรมการการจัดการความรู้ภายในองค์กรที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	รายงานการประชุม	ทีม KM	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	1. สำรวจหาผู้ที่มีความรู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ 2. จัดอบรมให้ความรู้ในระเบียบขั้นตอนต่างๆ	มี.ค. 58 มิ.ย. 58	1. จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เชิญเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านระเบียบขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ 2. ร้อยละอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการอบรมการ	จำนวน 2 คน  ร้อยละ 80	ข้อมูลรายชื่อเจ้าหน้าที่ทางการเงินของคณะ  รายชื่ออาจารย์ผู้เข้าร่วมการ	ทีม KM	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) (แผนที่ 4)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ระเบียบขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : $\geq 4.10$ คะแนน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		เกี่ยวกับการใช้จ่าย งบประมาณ		จัดการความรู้		จัดการความรู้		
4	การประเมินและกลั่นกรอง	1. มอบหมายให้ คณะกรรมการจัดการ ความรู้ภายในองค์กร ประเมินผลโครงการ	มิ.ย. 58	ร้อยละอาจารย์ที่มี ความรู้ความเข้าใจ ระเบียบขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการใช้จ่าย งบประมาณ	ร้อยละ 80	แบบประเมิน	ทีม KM	
5	การเข้าถึงความรู้	จัดทำเอกสารเผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ก.ค. 58	จำนวนเรื่องที่ลงเว็บไซต์	จำนวน 1 เรื่อง	เว็บไซต์คณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	ทีม KM และ สำนักงาน คนบดี	
6	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดับคณะ	ก.ค. 58	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 1 รูปแบบ	คณาจารย์คณะ วิทยาศาสตร์	ทีม KM	

## ภาคผนวก

**แบบสำรวจความต้องการในการจัดการความรู้**

## แบบสำรวจความต้องการ การจัดการความรู้ภายในองค์กร ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗

**วัตถุประสงค์** เพื่อการวางแผนดำเนินการจัดการความรู้ภายในองค์กรให้ตรงตามความต้องการของบุคลากรภายในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

### ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

สาขาวิชา.....

ระยะเวลาทำงาน

( ) น้อยกว่า ๑ ปี      ( ) ๑ - ๕ ปี      ( ) ๕ - ๑๐ ปี      ( ) ๑๐ ปี ขึ้นไป

**ตอนที่ ๒ แบบสำรวจความต้องการ หัวข้อการจัดการความรู้ที่ท่านสนใจ (สามารถเลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)**

หัวข้อ	สนใจ	ไม่สนใจ
<b>๑. ประเด็นความรู้ของการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต</b>		
๑.๑ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning		
๑.๒ การเขียนรายละเอียด วิชา (มคอ.๓) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.๕)		
๑.๓ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา		
๑.๔ การปฏิบัติหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา		
๑.๕ การเรียนการสอนแบบบูรณาการกับพันธกิจ ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
๑.๖ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำโครงการงานของนักศึกษา		
<b>๒. ประเด็นความรู้ของการจัดการความรู้ ด้านการวิจัยด้าน</b>		
๒.๑ อบรมการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ		
๒.๒ เขียนงานวิจัยอย่างไรให้ได้ทุน		
๒.๓ จรรยาบรรณนักวิจัย		
๒.๔ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย		
<b>๓. ประเด็นความรู้ของการจัดการความรู้ ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบการบริหาร</b>		
๓.๑ ระเบียบขั้นตอนต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ		

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

**ผลการสำรวจประเด็นการจัดการความรู้**

## ผลการสรุป

### การสำรวจความต้องการการจัดการความรู้ภายในองค์กร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗

จากการสำรวจความต้องการ มีคณาจารย์ที่ตอบแบบสำรวจจำนวน ๘๒ ท่าน โดยระยะเวลาทำงานส่วนใหญ่อยู่ที่ ๑ - ๕ ปี (ร้อยละ ๔๖.๓) รองลงมาคือ ๕ - ๑๐ ปี (ร้อยละ ๓๐.๕) ๑๐ ปีขึ้นไป (ร้อยละ ๒๐.๗) และ น้อยกว่า ๑ ปี ตามลำดับ (ร้อยละ ๒.๔) และจากการสำรวจความต้องการ ๓ ประเด็น ประกอบไปด้วย ดังนี้

#### ๑. ประเด็นความรู้ของการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต

๑.๑ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning

๑.๒ การเขียนรายละเอียด วิชา (มคอ.๓) และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.๕)

๑.๓ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

๑.๔ การปฏิบัติหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

๑.๕ การเรียนการสอนแบบบูรณาการกับพันธกิจ ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุง

ศิลปวัฒนธรรม

๑.๖ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำโครงการงานของนักศึกษา

#### ๒. ประเด็นความรู้ของการจัดการความรู้ ด้านการวิจัยด้าน

๒.๑ อบรมการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ

๒.๒ เขียนงานวิจัยอย่างไรให้ได้ทุน

๒.๓ จรรยาบรรณนักวิจัย

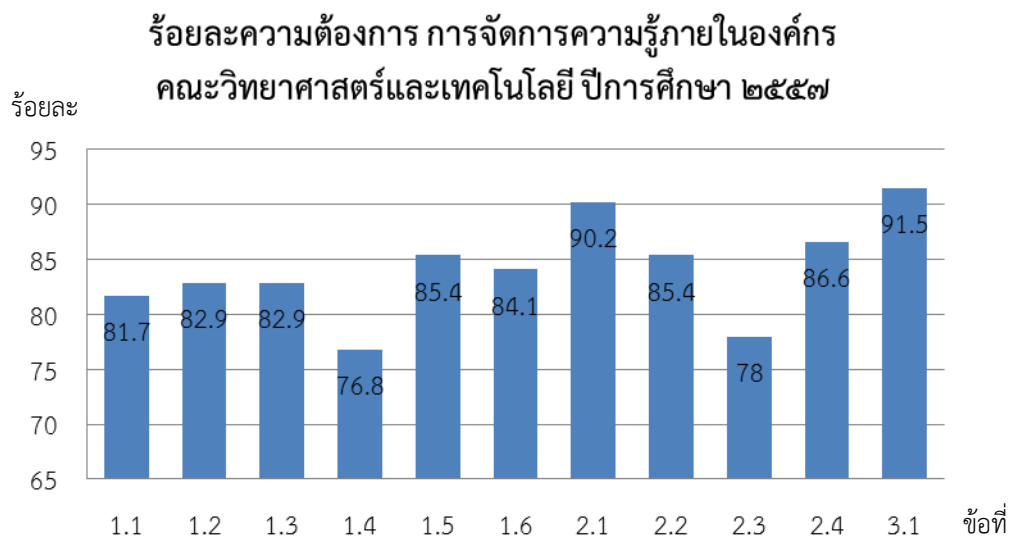
๒.๔ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย

#### ๓. ประเด็นความรู้ของการจัดการความรู้ ด้านการพัฒนาองค์กรและระบบการบริหาร

๓.๑ ระเบียบขั้นตอนต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ

จากภาพ แผนภูมิแสดงร้อยละความต้องการ การจัดการความรู้ภายในองค์กร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗ พบว่ามีผู้สนใจต้องการการจัดการความรู้ภายในองค์กรสูงสุด คือ ข้อที่ ๓.๑ ระเบียบขั้นตอนต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๕ รองลงมา คือ ข้อที่ ๒.๑ อบรมการเขียนงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ และ ข้อที่ ๒.๔ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๒ และ ๘๖.๖ ตามลำดับ





โดยมีข้อเสนอแนะอื่นๆ สำหรับประเด็นการจัดการความรู้ ดังนี้

๑. การจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑
๒. การใช้สื่อการเรียนการสอน
๓. การผลิตสื่อการเรียนการสอน
๔. การเขียนเอกสารประกอบการสอน ประกอบคำสอน และตำรา

ซึ่งคณะกรรมการจัดการความรู้ภายในองค์กรจะนำไปเป็นหัวข้อในแบบสำรวจความต้องการ การจัดการความรู้ภายในองค์กร ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘ ต่อไป